

「南魚沼、本気井冊子製作等業務」事業者募集要項

1 目的

平成 27、28 年度と 2 年間「食によるまちおこし」として取組んで参りました「南魚沼、本気井」キャンペーンは、SNS での拡散効果等から県内外多くのメディアに取り上げられ、対象井ぶり提供数 2 年間（延べキャンペーン期間は約 10 か月間）で 84,500 井を超え、おかげ様で当地域の新たな観光資源として存在感を高めております。

平成 29 年度もこれまでも増して本気井の PR が南魚沼産コシヒカリの消費拡大につながるよう、昨今の SNS フードと言われるような、ビジュアル重視で訴求力に優れた冊子製作に特化した企画をより深めるためプロポーザル方式による企画を募集します。昨年よりも大幅な予算削減のなかでの募集となりますが、何卒多くのみなさまからの参加をお願い申し上げます。

2 概要

(1) 「南魚沼、本気井」冊子・電子ブックの製作

- ・井ぶりの撮影、取材（基本的には昨年度製作した冊子のデザイン構成を継承する。詳細については下記の表による。
- ・画像編集
- ・印刷（製作冊子数：5,000 部）

【冊子仕様】

4 色カラー印刷。規格：148×148mm、本文 128 ページ＋表紙＝132 ページ（参加店舗 52 店舗）
用紙表紙コート A57.5k・中身 43.5k、無線綴り。

冊子構成 (昨年度ベース)	前回からの変更	備 考
表紙	なし	色に関しては茶系を予定
本気井ロゴ、コピー	なし	昨年度の冊子を参照
導入ページ P 1～2	なし	変更する事項は期間
店舗紹介ページ P 3～112 (写真)	基本構成の写真 は 4 カット使用	井ぶりアップ、箸上げ、井ぶりを含む提供されるもの全体 像、店舗内写真の 4 カット＋店舗代表者画像
店舗紹介ページ P 3～112 (井名)	あり	昨年度は割りばし袋のデザインですが、自由に変更して構 いません。
店舗紹介ページ P 3～112 (店舗情報)	あり	昨年度は QR コードやマップコード対応のカーナビに入力 すると店舗情報を入力できるものなどを採用
コシヒカリの歴史 (案) P 113～120	あり	昨年度はコシヒカリの歴史等を掲載しましたが、変更の可 能性があります。
P 121～130	あり	マップ 6 ページ分は必ず作成すること

(2) 「南魚沼、本気井」ポスターの発行

(サイズ B 1：イベント掲示用 100 枚、デザインは昨年のを継承)

(3) 「南魚沼、本気井」のぼり旗の製作

(昨年製作のをベースに 120 枚)

3 募集内容

(1) 業務名称

南魚沼、本気井冊子製作等業務

(2) 業務内容

「南魚沼、本気井」冊子製作のための井ぶり撮影、取材、編集、印刷、データの電子化による電子ブック製作の実施。

「南魚沼、本気井」ポスターの製作（デザインは昨年のもを継承）。

「南魚沼、本気井」のぼり旗の製作（デザインは昨年のもを継承）。

(3) 納品期限

契約締結の日から平成 29 年 6 月 20 日まで（日数 51 日間）

(4) 納品場所

南魚沼市商工観光課

4 契約方法 公募型企画提案（プロポーザル）方式による随意契約

5 参考見積価格

¥1, 840, 000 -（消費税及び地方消費税を含まない。）

6 応募資格

応募事業者は、南魚沼市物品入札参加資格を有すること。

7 スケジュール

- | | |
|--|-----------------------------|
| (1) プロポーザル受付開始 | 平成 29 年 4 月 3 日（月）10：00 から |
| (2) 質疑応答受付期間 | 平成 29 年 4 月 21 日（金）17：15 まで |
| (3) プロポーザル参加申込書の提出期限 | 平成 29 年 4 月 24 日（月）17：15 まで |
| (4) 企画提案書等の提出期限 | 平成 29 年 4 月 28 日（金）17：15 まで |
| (5) 選定業者との協議・打ち合わせ | 平成 29 年 5 月 1 日（月） |
| (6) 選考委員の審査結果をプロポーザルに参加された事業者に対し審査文書にて通知させていただきます。プレゼンテーションは行いません。 | |
| (7) 本気井撮影開始 | 平成 29 年 5 月 8 日（月） |

8 プロポーザル参加申込と企画提案書の提出方法

(1) 募集期間

平成 29 年 4 月 24 日までにプロポーザル参加申込書を提出したうえ 4 月 28 日までに下記書類を提出してください。

※持参の場合の受付時間は、午前 8 時 30 分から午後 5 時 15 分（土曜・日曜・祝日を除く）

郵送の場合、募集期間内必着

(2) 提出書類

①前ページの要項 2：概要に基づく企画提案書（任意様式）・・・4部

②前ページの要項 2：概要に基づく見積書（内訳額を明記したもの）・・・1部

(3) 企画提案書作成要領

提案は、一応募者一提案とします。

必須記載事項は、下記の項目とします。

【店舗紹介ページ】

- ・サイズ、本気井ロゴ、写真構成は昨年度の冊子を継承する。
井ぶり名や店舗情報などの表示に関しては自由とする。
- ・井ぶり情報 100 字以内はダミーのもので構いません。
- ・用紙は実際に納品するものと同じものを提出すること。
- ・井ぶりは平成 28 年度本気井キャンペーンに参加した店舗から、『肉』を使用したものを題材とし、店舗取材のうえ作成すること。
※店舗によってはキャンペーン終了とともに本気井の提供を終了しているものがあります。事前に店舗を確認をしてください。
※取材に関わる交渉、費用負担等は全て提案者が負うものとします。

(4) 提出方法

持参、または郵送により提出してください。

※ファックス及びメールでの受理はしません。

(5) 提出先

〒949-6696 南魚沼市六日町 180 番地 1

南魚沼市 産業振興部 商工観光課 観光交流班

9 企画提案書等の取扱

(1) 著作権

企画提案書の著作権は、原則として企画提案書を提出した提案者に帰属しますが、採用されたものにつきましては、南魚沼市に帰属するものとします。

(2) 提案書の返却

提出された提案書等の書類については、返却いたしません。

(3) 目的外利用の制限

本市は、提出された事業者の企画提案書を、本プロポーザル以外の目的で使用しません。

(4) 情報公開

本プロポーザルの内容に関わる情報は、南魚沼市情報公開条例に公開することがあります。

(5) 経費負担

本プロポーザルへの参加及び提案書等の作成に関する一切の経費は、提案者の負担とします。

10 事業者の選定について

(1) 提出して頂いた企画内容等を総合的に勘案し、選考委員による書類審査のうえ 1 者を選定します。

プレゼンテーションは行いません。

(2) 企画提案書の内容について、応募事業者に電話にて質問する場合があります。

(3) 選定結果は別途通知します。なお、審査の経緯は公表しません。また、審査結果に対する問い合わせ及び異議には応じません。

11 契約の締結について

選定された事業者は、市と事業推進にあたり詳細事項を協議のうえ契約を締結します。

※市は契約締結前に、事業者の企画提案に対し、修正点などの要望・協議を行うことができるものとします。

12 問い合わせ先

〒949-6696 新潟県南魚沼市六日町 180 番地 1

南魚沼市 産業振興部 商工観光課

電話：025-773-6665 FAX：025-773-6710

E-mail:kankou@city.minamiuonuma.lg.jp